ЧЕК-ЛИСТ

Чек-лист: как заказать создание сайта и не ошибиться

Семь шагов и вопросы подрядчику перед оплатой

- **Кто ваш клиент**
  опишите аудиторию: кто покупает, какие у него боли и вопросы
- **Цель сайта**
  заявки, звонки, показ услуг — от цели зависит структура
- **Что продаете**
  список услуг с ценами «от — до» как основа структуры
- **Примеры**
  2–3 сайта, которые нравятся, чтобы ускорить дизайн
- **Материалы**
  логотип, фото, отзывы, доступы к текущему сайту
- **Кто делает проект**
  подрядчик назвал лично исполнителя, а не «команду»
- **Состав работ**
  прописано, что входит в цену, а что оплачивается отдельно

... **Правки**
сколько раундов правок входит и что считается новой задачей

... **Структура и прототип**
согласовываются до дизайна, а не после

... **SEO и аналитика**
семантика, Метрика и цели входят в стоимость

... **Тексты**
понятно, кто пишет: вы или подрядчик

... **Тестирование**
формы и скорость проверяются до запуска

... **Доступы**
хостинг, домен, админка передаются вам

... **Инструкция**
есть описание, как менять тексты, фото и цены

... **Поддержка**
понятно, кто помогает после запуска и на каких условиях