ЧЕК-ЛИСТ

Чек-лист: как подготовить сайт к продвижению

Восемь пунктов, которые закладывают основу трафика из поиска

- **Семантика**
  соберите запросы ваших клиентов, а не «самые широкие» слова
- **Структура**
  каждый запрос — своя страница, никаких «всё в одну кучу»
- **Заголовки**
  H1, title и description отвечают на потребность, а не просто есть
- **Адреса**
  ЧПУ-адреса, sitemap, robots.txt, редиректы
- **Скорость и адаптив**
  быстрая загрузка и удобная мобильная версия
- **Контент**
  коммерческие тексты с пользой и план статей под низкочастотные запросы

... **Аналитика**

цели, события, каналы — без данных продвижение слепое

... **Перелинковка**

внутренние ссылки усиливают важные страницы