ЧЕК-ЛИСТ

Чек-лист: как подготовиться к созданию сайта под ключ

Соберите минимум информации перед стартом разработки

- **Описание бизнеса**
  чем занимаетесь, какие услуги и товары основные, какие маржинальные

- **Целевая аудитория**
  кто клиент: возраст, роль, боли, частые вопросы

- **Цель сайта**
  заявка, звонок, покупка, запись, скачивание, подписка

- **Конкуренты**
  3–5 сайтов, которые нравятся или не нравятся, и почему

- **УТП**
  почему клиент должен выбрать вас, а не другого подрядчика

- **Список услуг и товаров**
  с краткими описаниями и ценами, если они публичные

... **Материалы**

логотип, фото, отзывы, сертификаты, кейсы, тексты

... **Технические пожелания**

CRM, телефония, оплата, калькулятор, личный кабинет, мультиязычность

... **Домен и хостинг**

есть ли уже, нужно ли переносить

... **Сроки**

когда сайт должен быть запущен и почему именно к этой дате

... **Бюджет**

хотя бы вилка, чтобы предложить реалистичный объём работ

... **Кто принимает решение**

чтобы избежать бесконечных согласований